

Аннотация дисциплины М.1.2 Дисциплина. Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие

Дисциплина "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг" направления подготовки "43.04.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 2, 3 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства
2. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг
3. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма
4. Прогнозирование и тенденции развития современного туризма
5. Индустрия гостеприимства: развитие и основные понятия
6. Основные этапы в развитии отельного бизнеса
7. Сектор питания в индустрии гостеприимства и туризма
8. Службы приема и размещения: цели, основные функции, состав персонала
9. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы.
10. Меры поддержки гостиничной отрасли за рубежом
11. Торговый сектор в индустрии гостеприимства и туризма
12. Досуговая отрасль, как неотъемлемая часть индустрии гостеприимства и туризма
13. Проблемы качества гостиничных услуг.
14. Международная классификация средств размещения по ВТО
15. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства
16. Методика разработки индивидуальных проектов в туризме и гостеприимстве

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.